



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tel: 01 (33) 3942 4100, ext. 14306

Boletín Informativo número. 124  
Wendy Aceves  
Comunicación Social

## Motiva el escritor Jordi Sierra i Fabra la creación literaria en los jóvenes

El autor ha escrito más de 450 libros y es uno de los escritores más vendidos en España



Fotografía: Comunicación Social del SEMS

Del 26 al 28 de noviembre, 150 jóvenes estudiantes del Sistema de Educación Media Superior (SEMS) tuvieron la oportunidad de participar en la charla de creación literaria con el escritor español Jordi Sierra i Fabra, en el marco de la edición número 26 de la Feria Internacional

del Libro. Los alumnos participantes son los más destacados en los concursos Cartas al autor y Creadores literarios en sus ediciones 2012 organizados por el SEMS, explicó María del Carmen Padilla, integrante de la Unidad de Vinculación de la Coordinación de Difusión y extensión del SEMS.

“Tiene mucho trabajo con los jóvenes a través de sus dos fundaciones, es un autor que les puede compartir muchas experiencias para orientarlos a iniciarse como escritores”.

Jordi Sierra i Fabra (Barcelona 1947) es uno de los autores con más libros vendidos superando diez millones de ejemplares. Ha escrito más de 450 libros (algunos de ellos han sido traducidos a 25 idiomas) y ha merecido más de una treintena de premios literarios. Tiene dos fundaciones a través de las cuales motiva la creación literaria en los jóvenes de lengua española.

“Yo viajo y escribo. Mis historias las elijo por instinto (...) Escribo para ser feliz y lo soy. Soy un autor de compromiso y tengo la esperanza de escribir hasta el último aliento”.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tel: 01 (33) 3942 4100, ext. 14306

Sobre el guión y la escritura de capítulos, Sierra i Fabra dijo que “No despistéis nunca al lector. Un guión es escribir el libro antes de escribirlo y el máximo exponente de tu libertad creativa porque asegura un tanto por ciento el éxito de tu historia. Lo que hace, dice y piensa cada personaje tenéis que saberlo en cada capítulo y así ir creando la historia. Cuanto mayor sea el número de capítulos en que dividáis una historia, mejor la podréis contar. Un libro debe poder resumirse en dos páginas como máximo y cada capítulo en unas pocas líneas y contener toda su esencia”.

Con base en su obra *La página escrita* (Editorial planeta 2006), continuó explicando que el diálogo debe contribuir a clarificar la historia. “Debe ser conciso y directo con los personajes, con su voz propia. Porque los escritores manejamos emociones. Manejamos dos: el placer que abarca felicidad, amor, paz, pasión y alegría y el dolor que abarca la culpa, miedo, angustia, pena, tristeza, remordimiento y miseria”.

Entre otros “trucos” que compartió con los estudiantes se encuentra: nunca revelar al lector el lugar de sus escenas –a menos de que sea imprescindible-, lo cual ayudará a que el lector sienta que la escena transcurre en su ciudad.

Jordi Sierra i Fabra realizó estudios en la música rock, fundó y dirigió varias revistas musicales y fue comentarista musical. En la plática de este miércoles narró que dejó todo para escribir novelas. Con su experiencia motivó a los estudiantes a buscar realizar sus sueños con base a su código ético personal.

“Los sueños son para ir tras ellos. Cuanto más realista sean, más les costará hacer sus sueños posibles”.