



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tel: 01 (33) 3942 4100, ext. 14306

Boletín Inf. Núm. 136  
Wendy Aceves  
Comunicación Social

## Presentará productos creados por los estudiantes la Preparatoria de Ahualulco

*Este 7 de diciembre realizarán las “Actividades de talleres culturales y recreativos”*



Fotografía: Escuela Preparatoria Regional de Ahualulco de Mercado

Con el objetivo de mostrar a la comunidad los productos realizados en las TAES (Trayectorias Académicas Especializadas), los alumnos de la Escuela Regional de Ahualulco de Mercado de la UdeG llevarán a cabo una presentación de productos que fueron realizados durante el semestre.

El director del plantel, Agustín Horacio Gallardo Quintanilla, dijo que este tipo de actividades motivan a los alumnos a crear cosas útiles y atractivas durante todo el semestre. “Es el tercer semestre que lo hacemos. Al presentar sus productos sienten más realizado el trabajo que les llevó más de 18 semanas de trabajo”, explicó.

El próximo 7 de diciembre a partir de las 10:00 horas, los alumnos darán a conocer sus creaciones entre las que se encuentran muestras gastronómicas, productos reciclados, cuentacuentos, presentaciones de deportes como voleibol y tae kwon do, así como exhibiciones de baile y grupos musicales, entre otras actividades.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Tel: 01 (33) 3942 4100, ext. 14306

“Eso es lo que hacemos con algunos talleres alternativos donde no tenemos de por medio una calificación pero buscamos que los muchachos en sus tiempos libres se puedan inscribir en diferentes actividades”.

Algunas actividades derivan de asignaturas como Geografía y cuidado del entorno. En ella, los alumnos demostrarán qué se puede hacer con la basura reciclada. Por ejemplo, el uso de llantas que pueden funcionar como muebles.