



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tel: 01 (33) 3942 4100, ext. 14306

Boletín Inf. Núm. 203
Wendy Aceves
Comunicación Social
Lunes 29 de abril de 2013

Estudiantes de la Preparatoria 16, realizan campaña para prevenir el *bullying*

Buscan informar a su propia comunidad y a planteles de bachillerato y primaria de la zona de San Martín de las Flores de abajo



Fotografía: Escuela Preparatoria Núm. 16

Por iniciativa de los alumnos de segundo semestre de la Preparatoria 16 de la UdeG, durante días pasados se llevó a cabo en el plantel una campaña para informar y prevenir el *bullying*.

Los alumnos apoyados por la Trayectoria de Aprendizaje Especializado (TAE) de diseño, crearon trípticos, pancartas y carteles con información sobre esta problemática y acudieron a cada aula para difundir la información.

“Me tienen sorprendida. Ya hicieron campaña grupo por grupo y están preparándose para salir a la comunidad de San Martín de las Flores, donde hay un alto índice de violencia y delincuencia. Con esto, pienso que donde está la Universidad hay luz y me siento orgullosa de decir que los alumnos con la disciplina que les hemos inculcado, han realizado esta campaña”, explicó la directora del plantel, maestra Rosalinda Mariscal Flores.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tel: 01 (33) 3942 4100, ext. 14306

Añadió que invitarán a las otras Preparatorias del Sistema de Educación Media Superior (SEMS) a sumarse a la campaña, con el fin de llevar un mensaje preventivo a todas las escuelas.

“Los carteles manejan mensajes muy profundos y explican que la violencia no solo son los golpes sino los apodos o el hostigamiento. De nuestra parte como directivos, tratamos de darles un ejemplo de respeto”, comentó la directiva.

La campaña se realiza por parte de más de 50 alumnos y a la fecha ha impactado a mil 700 estudiantes del plantel ubicado en San Martín de las Flores de abajo.

De manera posterior pretenden llevar la campaña a otras preparatorias de la zona (que no pertenecen a la UdeG) y a cinco escuelas primarias del municipio de Tlaquepaque.