



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

DIRECCIÓN GENERAL

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN PROPEDÉUTICA



SUGERENCIA DE SECUENCIA DIDÁCTICA POR MÓDULOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE: ANÁLISIS ECONÓMICO

NOVIEMBRE DE 2011

1.- DATOS GENERALES		
Escuela:	Nombre del Profesor:	
Departamento: Humanidades y sociedad	Academia: Filosofía y humanidades	
Unidad de Aprendizaje: Análisis económico	Ciclo: 6to.	Ciclo escolar: 2012 "A"
Competencia Genérica BGC: Comprensión del ser humano y ciudadanía	Competencias del Perfil de Egreso MCC: Aprende de forma autónoma <i>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</i> Atributos de la competencia: <ul style="list-style-type: none"> • Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento. • Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos. • Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana. Trabaja en forma colaborativa <i>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</i> Atributos de la competencia: <ul style="list-style-type: none"> • Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos. • Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo. 11.- Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.	

	Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente.
Competencia (s) específica (s): 1.- Describe la importancia de la economía como ciencia social, los elementos que la componen y a una aplicación en su entorno socioeconómico. 2.- Explica con fundamento en la teoría económica las relaciones eficientes de los agentes económicos en los mercados. 3.- Argumenta desde la economía de su país el comportamiento de los actores económicos y su influencia a nivel local, nacional y/o global. 4.- Identifica y explica las relaciones económicas del mercado global para contrastar la optimización de su funcionamiento.	Competencias Disciplinarias MCC: Humanidades y Sociales 4.- Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género y las desigualdades que inducen. 5.- Establece la relación entre las dimensiones políticas, económicas, culturales y geográficas de un acontecimiento. 6.- Analiza con visión emprendedora, los factores y elementos fundamentales que interviene en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico. 9.- Analiza las funciones de las instituciones del estado Mexicano y la manera en que impactan su vida.
Objetivo de aprendizaje Al término de la Unidad de aprendizaje, el alumno será capaz de valorar la importancia de la economía en situaciones específicas de su entorno socioeconómico con base en elementos principales de las teorías de la producción y del consumo, así como la problemática global del siglo XXI.	
Módulos Módulo 1. Introducción al estudio de la ciencia económica. Módulo 2. La Microeconomía. Módulo 3. Medición y conceptos básicos de macroeconomía. Módulo 4. Economía internacional	Fecha 28 y 29 de noviembre de 2011.
2.- ENCUADRE:	
El maestro presenta al grupo un bosquejo general de la Unidad de aprendizaje y los módulos que la componen, además da a conocer la competencia a desarrollar de acuerdo al MCC, de la misma manera presenta al grupo la forma de evaluación teniendo presente la evaluación formativa y sumativa.	
3.-SECUENCIA DIDÁCTICA	
Módulo No. 1	Introducción al estudio de la ciencia económica.

Elemento de competencia (Propósito u objetivo)		
El alumno describe la importancia de la economía como ciencia social, los elementos que la componen y su aplicación en su entorno económico”.		
Contenidos temáticos		
Tema 1.1 Marco general de la Economía. 1.2 La economía como ciencia. 1.3 Escasez como problema central de la economía. 1.4 Las metas sociales amplias de la economía.(módulo 4) 1.5 Conceptos básicos.		
Tipos de saberes		
Conocimientos (saber)conceptual Define los agentes y conceptos básicos de la ciencia económica.	Habilidades (saber hacer) Procedimental Aplica los conocimientos previos de economía en su sociedad.	Actitudes y valores (saber ser) Actitudinal Cooperación, disposición y colaboración, diálogo, cordialidad y coherencia.

No. de sesiones	Apertura	Desarrollo	Cierre
	<p>El profesor llevará a cabo la apertura mediante la presentación de una clase magisterial de diversos conceptos económicos, con los cuales, el alumno tendrá la visión simplificada y general de la ciencia económica para inducirlo al análisis de su entrono y funcionamiento del mismo.</p> <p>El profesor indica la metodología de la técnica de rejillas para</p>	<p>El profesor solicita al grupo que se divida en equipos de trabajo.</p> <p>El facilitará el material didáctico (Listado de agentes y conceptos económicos) para que el alumno construya en forma esquemática cómo funciona la economía.</p> <p>El alumno anotara cada uno de los agentes económicos utilizando notas autoadhesivas, pegándolas de acuerdo a la visión que tengan de la economía en un papel revolución.</p> <p>También escribirán en otras notas adhesiva los términos económicos de la lista y el grupo decidirá donde colocarlos en el mismo papel revolución.</p> <p>Utilizando los marcadores trazarán las flechas</p>	<p>El profesor en plenaria refuerza y socializa los conceptos económicos dando una retroalimentación a los estudiantes de lo trabajado.</p> <p>En plenaria el maestro socializa las características de cada escuela.</p>

	<p>trabajar las escuelas del pensamiento económico.</p>	<p>que representan la conexión entre los agentes económicos y los conceptos, el cual deberá ser presentado en carteles que posteriormente se pegan en el aula.</p> <p>El profesor da la indicación de observar todos los esquemas realizados y modifiquen su esquema si lo consideran necesario al comparar los trabajos de los otros equipos.</p> <p>El Profesor indica al grupo que se divida en equipos de trabajo, y les entregará a cada uno una lectura de las diferentes escuelas del pensamiento económico.</p> <p>Les proporcionara un cuadro donde anotan las principales características de cada una de las escuelas, hasta llenar todo en cuadro.</p>	
--	---	---	--

4.-RECURSOS Y MATERIALES (DIDÁCTICOS)		
Listado de agentes y conceptos económicos, pliegos de papel revolución, plumones negros y de colores, notas autoadhesivas cinta adhesiva. Copias de las lecturas que correspondan a cada una de las escuelas del pensamiento económico, también se entregan copias del cuadro que se va a llenar.		
5.-TAREAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE Y EVIDENCIAN EL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS		
Explicar con el cartel el esquema del funcionamiento de la economía. (por equipos) Explicar las características de las diferentes escuelas del pensamiento. (Por equipos)		
6. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE		
Esquema del funcionamiento de la economía, presentado en una hoja blanca para su portafolio. Cuadro lleno con las diferentes características de las escuelas del pensamiento, y se guarda en el portafolio de evidencias.		
7.-EVALUACIÓN		
Diagnóstica Tiene como propósito evaluar saberes previos así como con la posibilidad de acreditar las competencias específicas la unidad de aprendizaje.	Formativa Se realiza durante todo el proceso de aprendizaje y posibilita que el docente diseñe estrategias didácticas pertinentes que apoyen al estudiante en su proceso de evaluación. Se presenta a través de evidencias que deben cumplir con ciertos criterios, los cuales pueden ser indicados los niveles de logros a través de rubricas, listas de cotejo de observación, entre otras.	Sumativa Con ella se busca determinar el alcance de las competencias, así como informar al estudiante el nivel de aprendizaje que alcanzó durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje y su respectiva aprobación. Exámenes parciales 60% Participación en clase 10% Reportes de lectura 10% Plan de negocios en portafolio 20% Total 100%
8. BIBLIOGRAFÍA PARA EL ALUMNO		
González, M. J. y Pérez A. (2009).Introducción a la economía., España: pearson. Graue, A.L. (2009). Fundamentos de economía. México: Pearson.		
9. BIBLIOGRAFÍA PARA EL MAESTRO		

<p>Bernanke, B y Frank, R. (2007).Principios de economía.México: Mc Graw Hill. Masaki Flynn, S.(2005).Economía para Dummies. Colombia:Grupo Editorail Norma. Materiales didácticos pedagógicos del CEE.(Consejo para la Educación Económica de los Estados Unidos de América), autorizados en los seminarios del Programa Internacional de Formador de Formadores. Mochon, F.(2006).Principios de economía. España:MC Graw Hill. Parkin,M.(2009).Economía.México:Pearson. Samuelson , P. y Norhaus, W.(2010).Economía. México: MC Graw Hill.</p>			
3.-SECUENCIA DIDÁCTICA			
Módulo No. 2	Principios de microeconomía		
Elemento de competencia (Propósito u objetivo)			
Explica con fundamento en la teoría económica las relaciones eficientes de los agentes económicos en los mercados.			
Contenidos temáticos			
2.1 Teoría de la utilidad (Marginal). 2.2 Teoría del mercado (Fuerzas del mercado) 2.3 Teoría del consumidor (Demanda) 2.4 teoría de la producción y costos (Oferta) 2.5 Estructura del mercado de bienes y servicios.			
Tipos de saberes			
Conocimientos (saber)conceptual Identifica la terminología y metodología de la microeconomía. Representa datos de oferta, demanda y equilibrio de mercado en un esquema gráfico, con fundamento en las leyes de oferta y demanda.		Habilidades (saber hacer) Procedimental Aplica sus conocimientos para la construcción de gráficas de oferta, demanda y equilibrio de mercado.	Actitudes y valores (saber ser) Actitudinal Responsabilidad en su trabajo, respeto al trabajo colaborativo y cooperativo, puntualidad, tolerancia, equidad, honestidad y solidaridad.
No. de sesiones	Apertura El profesor da la indicación a los estudiantes que a partir del entorno socioeconómico, el alumno aplicará los	Desarrollo El profesor realiza una dinámica en plenaria para que el alumno identifique los diversos eventos económicos (oferta y demanda), los cuales serán clasificados por los alumnos utilizando las tarjetas correspondientes.	Cierre Para realizar el cierre de la actividad anterior el profesor en plenaria retroalimenta con algunos ejemplos para que todo el grupo realice la autoevaluación de los gráficos.

	<p>conocimientos adquiridos durante el módulo.</p> <p>El maestro explica que se trabajará con la dinámica de evento de mercados, entregando a los alumnos tarjetas donde se indica el comportamiento del mercado.</p> <p>El Mtro. Dará indicaciones para iniciar un plan de negocios.</p>	<p>El profesor los lleva a realizar un análisis de los cambios existentes en el mercado tomando en cuenta los determinantes de ambos.</p> <p>Posterior a esta actividad el profesor da la indicación que de manera individual realizarán algunos gráficos de oferta y demanda, y otra de equilibrio y/o precio de mercado.</p> <p>El alumno, elabora el plan de negocios.</p>	<p>El profesor despega dudas sobre los conceptos del comportamiento del mercado y la estructura del mismo.</p> <p>Por último el docente solicita al estudiante guardar en el portafolio de evidencias su actividad, ya con una mediación previamente dada.</p> <p>El maestro mediante la mediación revisa los avances del plan de negocios elaborado por el alumno.</p>
4.-RECURSOS Y MATERIALES (DIDÁCTICOS)			
Pintarron, marcadores para pintarron, tarjetas de cuatro colores, cuaderno.			
5.-TAREAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE Y EVIDENCIAN EL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS			
Participa en el aula de clases identificando los eventos señalados por el maestro. La realiza y construye los gráficos.			
6. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE			
Las gráficas de oferta, de demanda y otro de equilibrio del mercado. Portafolio de evidencias.			
7.-EVALUACIÓN			

Diagnóstica	<p>Formativa</p> <p>Se realiza durante todo el proceso de aprendizaje y posibilita que el docente diseñe estrategias didácticas pertinentes que apoyen al estudiante en su proceso de evaluación.</p> <p>Se presenta a través de evidencias que deben cumplir con ciertos criterios, los cuales pueden ser indicados los niveles de logros a través de rubricas, listas de cotejo de observación, entre otras.</p>	<p>Sumativa</p> <p>Con ella se busca determinar el alcance de las competencias, así como informar al estudiante el nivel de aprendizaje que alcanzó durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje y su respectiva aprobación.</p> <p>Exámenes parciales 60%</p> <p>Participación en clase 10%</p> <p>Reportes de lectura 10%</p> <p>Plan de negocios en portafolio 20%</p> <p style="text-align: right;">Total 100%</p>
8. BIBLIOGRAFÍA PARA EL ALUMNO		
<p>González, M. J. y Pérez A. (2009).Introducción a la economía., España:pearson.</p> <p>Graue, A.L.(2009). Fundamentos de economía. México:Pearson.</p>		
9. BIBLIOGRAFÍA PARA EL MAESTRO		
<p>Bernanke, B y Frank, R. (2007).Principios de economía.México:Mc Graw Hill.</p> <p>Masaki Flynn, S.(2005).Economía para Dummies. Colombia:Grupo Editorial Norma.</p> <p>Materiales didácticos pedagógicos del CEE.(Consejo para la Educación Económica de los Estados Unidos de América), autorizados en los seminarios del Programa Internacional de Formador de Formadores.</p> <p>Mochon, F. (2006).Principios de economía. España:MC Graw Hill.</p> <p>Parkin,M.(2009).Economía.México:Pearson.</p> <p>Samuelson , P. y Norhaus, W.(2010).Economía. México: MC Graw Hill.</p>		
3.-SECUENCIA DIDÁCTICA		
Módulo No. 3	Medición y Conceptos básicos de macroeconomía	
Elemento de competencia (Propósito u objetivo)		
Argumenta desde la economía de su país el comportamiento de los actores económicos y su influencia a nivel local, nacional y/o global.		
Contenidos temáticos		

<p>3.1 Principios de macroeconomía. 3.2 Ingreso $Y = C + I + G + (X - M)$ 3.3 Sistema de contabilidad nacional 3.4 Funciones económicas del gobierno. 3.5 El dinero y el sistema financiero.</p>			
Tipos de saberes			
Conocimientos (saber) Conceptual El alumno distinguirá los fenómenos macroeconómicos, así mismo distinguirá las diferentes políticas monetaria y fiscal.		Habilidades (saber hacer) Procedimental Desarrolla la habilidad de la deducción mediante ejercicio de investigación sobre producto interno bruto.	
		Actitudes y valores (saber ser) Actitudinal Responsabilidad en su trabajo, respeto al trabajo colaborativo y cooperativo, puntualidad, tolerancia, equidad, honestidad y solidaridad.	
No. de sesiones	Apertura Con una clase magisterial el maestro definirá el campo de la macroeconomía, señalando los fracasos y/o aciertos del país.	Desarrollo El Mtro. Indicara a los alumnos que desarrollen la fórmula del Producto Interno Bruto (PIB) con datos oficiales del país, correspondientes a dos períodos diferentes, para evaluar las políticas económicas del presidente en turno. Los alumnos analizarán los datos investigados y construirán un grafico del PIB.	Cierre El Profesor en una mediación hace hincapié en las políticas económicas y fiscales que dan sustento a esta unidad.
4.-RECURSOS Y MATERIALES (DIDÁCTICOS)			
Presentación en power poin, cañon, lap top.			
5.-TAREAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE Y EVIDENCIAN EL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS			
Participa en el aula de clases identificando los eventos macroeconómicos señalados por el maestro. Realiza, construye, y analiza el grafico del PIB de los dos períodos investigados.			
6. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE			
Una Tabla con los datos del PIB de dos periodos. Un grafico del PIB de los dos períodos investigados.			
7.-EVALUACIÓN			

Diagnóstica	<p>Formativa</p> <p>Se realiza durante todo el proceso de aprendizaje y posibilita que el docente diseñe estrategias didácticas pertinentes que apoyen al estudiante en su proceso de evaluación.</p> <p>Se presenta a través de evidencias que deben cumplir con ciertos criterios, los cuales pueden ser indicados los niveles de logros a través de rubricas, listas de cotejo de observación, entre otras.</p>	<p>Sumativa</p> <p>Con ella se busca determinar el alcance de las competencias, así como informar al estudiante el nivel de aprendizaje que alcanzó durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje y su respectiva aprobación.</p> <table data-bbox="1234 516 1669 657"> <tr> <td>Exámenes parciales</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Participación en clase</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Reportes de lectura</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Plan de negocios en portafolio</td> <td>20%</td> </tr> </table> <p style="text-align: right;">Total 100%</p>	Exámenes parciales	60%	Participación en clase	10%	Reportes de lectura	10%	Plan de negocios en portafolio	20%
Exámenes parciales	60%									
Participación en clase	10%									
Reportes de lectura	10%									
Plan de negocios en portafolio	20%									
8. BIBLIOGRAFÍA PARA EL ALUMNO										
<p>González, M. J. y Pérez A. (2009).Introducción a la economía., España:pearson. Graue, A.L. (2009). Fundamentos de economía. México: Pearson.</p>										
9. BIBLIOGRAFÍA PARA EL MAESTRO										
<p>Bernanke, B y Frank, R.(2007).Principios de economía.México:Mc Graw Hill. Masaki Flynn, S.(2005).Economía para Dummies. Colombia:Grupo Editorail Norma. Materiales didácticos pedagógicos del CEE.(Consejo para la Educación Económica de los Estados Unidos de América), autorizados en los seminarios del Programa Internacional de Formador de Formadores. Mochon, F .(2006).Principios de economía. España:MC Graw Hill. Parkin,M.(2009).Economía.México:Pearson. Samuelson , P. y Norhaus, W.(2010).Economía. México: MC Graw Hill.</p>										
Módulo No. 3	Medición y Conceptos básicos de macroeconomía									
Elemento de competencia (Propósito u objetivo)										
Argumenta desde la economía de su país el comportamiento de los actores económicos y su influencia a nivel local, nacional y/o global.										
Contenidos temáticos										

<p>3.1 Principios de macroeconomía. 3.2 Ingreso $Y = C + I + G + (X - M)$ 3.3 Sistema de contabilidad nacional 3.4 Funciones económicas del gobierno. 3.5 El dinero y el sistema financiero.</p>			
Tipos de saberes			
Conocimientos (saber) Conceptual El alumno distinguirá los fenómenos macroeconómicos, así mismo distinguirá las diferentes políticas monetaria y fiscal.		Habilidades (saber hacer) Procedimental Desarrolla la habilidad de la deducción mediante ejercicio de investigación sobre producto interno bruto.	
		Actitudes y valores (saber ser) Actitudinal Responsabilidad en su trabajo, respeto al trabajo colaborativo y cooperativo, puntualidad, tolerancia, equidad, honestidad y solidaridad.	
No. de sesiones	Apertura Con una clase magisterial el maestro definirá el campo de la macroeconomía, señalando los fracasos y/o aciertos del país	Desarrollo El Mtro. Indicara a los alumnos que desarrollen la fórmula del Producto Interno Bruto (PIB) con datos oficiales del país, correspondientes a dos períodos diferentes, para evaluar las políticas económicas del presidente en turno. Los alumnos analizarán los datos investigados y construirán un grafico del PIB.	Cierre El Profesor en una mediación hace hincapié en las políticas económicas y fiscales que dan sustento a esta unida.
4.-RECURSOS Y MATERIALES (DIDÁCTICOS)			
Presentación en power point, cañon, lap top.			
5.-TAREAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE Y EVIDENCIAN EL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS			
Participa en el aula de clases identificando los eventos macroeconómicos señalados por el maestro. Realiza, construye, y analiza el grafico del PIB de los dos períodos investigados.			
6. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE			
Una Tabla con los datos del PIB de dos periodos. Un grafico del PIB de los dos períodos investigados.			
7.-EVALUACIÓN			

Diagnóstica	<p>Formativa</p> <p>Se realiza durante todo el proceso de aprendizaje y posibilita que el docente diseñe estrategias didácticas pertinentes que apoyen al estudiante en su proceso de evaluación.</p> <p>Se presenta a través de evidencias que deben cumplir con ciertos criterios, los cuales pueden ser indicados los niveles de logros a través de rubricas, listas de cotejo de observación, entre otras.</p>	<p>Sumativa</p> <p>Con ella se busca determinar el alcance de las competencias, así como informar al estudiante el nivel de aprendizaje que alcanzó durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje y su respectiva aprobación.</p> <p>Exámenes parciales 60%</p> <p>Participación en clase 10%</p> <p>Reportes de lectura 10%</p> <p>Plan de negocios en portafolio 20%</p> <p style="text-align: right;">Total 100%</p>
8. BIBLIOGRAFÍA PARA EL ALUMNO		
<p>González, M. J. y Pérez A. (2009).Introducción a la economía., España: pearson. Graue, A.L. (2009). Fundamentos de economía. México:Pearson.</p>		
9. BIBLIOGRAFÍA PARA EL MAESTRO		
<p>Bernanke, B y Frank, R.(2007).Principios de economía.México:Mc Graw Hill. Masaki Flynn, S.(2005).Economía para Dummies. Colombia:Grupo Editorail Norma. Materiales didácticos pedagógicos del CEE.(Consejo para la Educación Económica de los Estados Unidos de América), autorizados en los seminarios del Programa Internacional de Formador de Formadores. Mochon, F .(2006).Principios de economía. España: Mc Graw Hill. Parkin, M. (2009).Economía.México: Pearson. Samuelson , P. y Norhaus, W.(2010).Economía. México: MC Graw Hill.</p>		
3.-SECUENCIA DIDÁCTICA		
Módulo No. 4	Economía Internacional	
Elemento de competencia (Propósito u objetivo)		
Identifica y explica las relaciones económicas del mercado global para contrastar la optimización de su funcionamiento.		
Contenidos temáticos		

<p>4.1 Intercambio comercial y globalización. 4.2 Balanza comercial. 4.3 Sector externo. 4.4 Mercado internacional de dinero.</p>			
Tipos de saberes			
Conocimientos (saber) Conceptual Identifica y explica las relaciones: Globalización y Comercio Internacional.		Habilidades (saber hacer) Procedimental Desarrolla la habilidad de la deducción mediante las variables del comercio internacional.	Actitudes y valores (saber ser) Actitudinal. Responsabilidad en su trabajo, respeto al trabajo colaborativo y cooperativo, puntualidad, tolerancia, equidad, honestidad y solidaridad.
No. de sesiones	Apertura Con una clase magisterial el maestro definirá que es el comercio internacional, señalando los fracasos y/o aciertos del mismo dentro del país.	Desarrollo Utilizando la dinámica “Beneficios del comercio internacional” el profesor explicará el proceso y desarrollo de esta dinámica, recordando el concepto de costo de oportunidad. Entrega el producto integrador (plan de negocios).	Cierre El profesor llevará a cabo el cierre marcando que todos los países en general se benefician del comercio internacional. Mediante una mediación el maestro revisa el plan de negocios, para que sea corregido por el alumno.
4.-RECURSOS Y MATERIALES (DIDÁCTICOS)			
Pintaron marcadores para pintarrón, copia del ensayo Cosecha de automóviles en Iowa y su correspondiente hoja de respuestas una para cada estudiante.			
5.-TAREAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE Y EVIDENCIAN EL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS			
El alumno hace un ensayo acerca del comercio internacional. Entrega del plan de negocios.			
6. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE.			
El ensayo que se incluirá en el portafolio de evidencias. El Plan de negocios.			

7.-EVALUACIÓN		
Formativa	Sumativa Con ella se busca determinar el alcance de las competencias, así como informar al estudiante el nivel de aprendizaje que alcanzó durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje y su respectiva aprobación. Exámenes parciales 60% Participación en clase 10% Reportes de lectura 10% Plan de negocios en portafolio 20% <p style="text-align: right;">Total 100%</p>	Formativa Se realiza durante todo el proceso de aprendizaje y posibilita que el docente diseñe estrategias didácticas pertinentes que apoyen al estudiante en su proceso de evaluación. Se presenta a través de evidencias que deben cumplir con ciertos criterios, los cuales pueden ser indicados los niveles de logros a través de rubricas, listas de cotejo de observación, entre otras.
8. BIBLIOGRAFÍA PARA EL ALUMNO		
González, M. J. y Pérez A. (2009).Introducción a la economía., España:pearson. Graue, A.L.(2009). Fundamentos de economía. Mèxico:Pearson.		
9. BIBLIOGRAFÍA PARA EL MAESTRO		
Bernanke, B y Frank, R. (2007).Principios de economía.México: Mc Graw Hill. Masaki Flynn, S. (2005).Economía para Dummies. Colombia: Grupo Editorail Norma. Materiales didácticos pedagógicos del CEE. (Consejo para la Educación Económica de los Estados Unidos de América), autorizados en los seminarios del Programa Internacional de Formador de Formadores. Mochon, F. (2006).Principios de economía. España:Mc Graw Hill. Parkin,M.(2009).Economía.México:Pearson. Samuelson , P. y Norhaus, W.(2010).Economía. México: MC Graw Hill.		